

Direzione Generale Musei				
Dirigente: Leonardo Bochicchio				
Istituto: Parchi archeologici della Maremma				
SCHEDA ASSEGNAZIONE OBIETTIVI 2026				
Sezione I – Obiettivi				
	Obiettivi	Indicatori associati	Target	Peso
1	Garantire la prevenzione del rischio corruttivo e la trasparenza dei processi amministrativi	1.1 Adempimenti realizzati in materia di anticorruzione e trasparenza/adempimenti da realizzare	100%	4
2	Intraprendere le azioni necessarie affinché entro il 31.12.2026 si registri una riduzione di almeno il 10% dell'avanzo vincolato risultante dall'ultimo rendiconto approvato	2.1 Relazione quadrimestrale sullo stato dell'avanzo vincolato	3	4
3	Analizzare il fabbisogno formativo dell'Istituto correlato agli specifici settori di competenza	3.1. Garantire la formazione attraverso corsi, convegni, conferenze e monitorarne l'attuazione	100%	4
4	Assicurare la tempestiva gestione del contenzioso	4.1. Percentuale di diminuzione del contenzioso sorto nell'anno rispetto all'anno precedente	< 2%	3
5	Favorire l'effettiva inclusione sociale e la possibilità di accesso alle persone con disabilità anche ai sensi del D.Lgs. n. 222 del 13 dicembre 2023	5.1. Adempimenti realizzati/adempimenti programmati	100%	4
7	Favorire le attività di valorizzazione anche economica del patrimonio culturale. Verificare l'attività di incremento della redditività dell'Istituto.	7.1 Iniziative di promozione e di ricerca anche intesa come customer care, in materia di beni e attività culturali realizzate/attività programmate	95%	4
		7.2 Incremento dei fondi provenienti da attività di sponsorizzazioni e partenariati rispetto all'anno precedente	2%	4
8	Attività volte all'approvazione dei bilanci nei tempi stabiliti dalla normativa vigente, nonché alla tempestiva pubblicazione sui siti istituzionali	8.1 Approvazione dei bilanci entro i termini previsti	100%	4
10	Favorire il welfare delle periferie afferenti agli Istituti, tenuto conto di quanto atteso dal Piano Olivetti, anche mediante progetti mirati all'esportazione di modelli di fruizione del patrimonio culturale dalle strutture centrali a quelle periferiche con condizioni di svantaggio culturale e fragilità socio-economiche	10.2 Porre in essere tutte le iniziative volte a dare attuazione al Piano Olivetti	90%	4
11	Promuovere un approccio innovativo e sostenibile al fine di migliorare il livello di efficacia ed efficienza della tutela e conservazione del patrimonio culturale, garantire azioni di prevenzione e protezione del patrimonio culturale, anche attraverso l'attività di manutenzione programmata	11.1 Realizzazione di una campagna di scavi archeologici di ricerca, preferibilmente con il contributo di Istituti universitari	> 1	4
		11.2 Realizzare interventi di manutenzione programmata	95%	4
12	Sviluppare e rafforzare il Sistema museale nazionale. Promuovere la conoscenza del patrimonio culturale anche attraverso l'ampliamento dei circuiti integrati e la collaborazione con enti pubblici non statali, con soggetti privati, tra cui gli enti ecclesiastici civilmente riconosciuti	12.1 Tenere aggiornata la documentazione e le informazioni sulle piattaforme SMN e Musei italiani	100%	4
		12.2 Nuovi accordi di valorizzazione e/o protocolli d'intesa, convenzioni e accordi di collaborazione realizzati	> 5	4
		12.3 Incremento delle iniziative di promozione e di sviluppo della cultura realizzate rispetto all'anno precedente	≥ 3%	4
13	Migliorare la qualità della fruizione a seguito della rilevazione della soddisfazione dell'utenza	13.1 Incremento del numero dei visitatori rispetto all'anno precedente prioritariamente laddove si	3%	4

MINISTERO DELLA CULTURA
SISTEMA DI MISURAZIONE E DELLA PERFORMANCE DIRIGENTI - ANNO 2026

		registra un numero di visitatori pari o inferiore alle 10.000 presenze annue		
		13.2 Incremento del grado di soddisfazione dell'utenza rispetto all'anno precedente	5%	4
14	Migliorare i servizi museali e culturali, con particolare attenzione al welfare culturale e all'inclusione sociale	14.1 N. progetti realizzati	>1	4
15	Ampliare l'accessibilità fisica, sensoriale e cognitiva degli istituti e dei luoghi della cultura, con progetti mirati a giovani, scuole e comunità fragili anche attraverso programmi di intervento finalizzati a realizzare la piena accessibilità mediante il superamento delle barriere fisiche, senso percettive e cognitive	15.1 N. interventi di accessibilità avviati/programmati	90%	4
16	Monitorare e incentivare il tempestivo svolgimento delle procedure di affidamento dei servizi aggiuntivi negli Istituti e nei luoghi della cultura	16.1 Incremento dei servizi aggiuntivi attivati rispetto alla media dei tre anni precedenti	5%	4
Totale del peso degli obiettivi				75

SCHEDA ASSEGNAZIONE OBIETTIVI 2026	
Sezione II - Comportamenti organizzativi	Peso
Problem solving	10
Capacità e contributo organizzativo e di gestione delle risorse	10
Integrazione personale nell'organizzazione	5
Totale del peso dei comportamenti organizzativi	25
TOTALE COMPLESSIVO	100

OBIETTIVO SPECIFICO ANNUALE
RISPETTO DEI TEMPI DI PAGAMENTO DELLE FATTURE COMMERCIALI: <i>Ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 24 febbraio 2023, n. 13, convertito con modificazioni nella legge 21 aprile 2023, n. 41 e come meglio specificato con la circolare n. 1 del 3 gennaio 2024 emessa a firma congiunta dal Dipartimento della Ragioneria generale dello Stato e dal Dipartimento della Funzione pubblica, il rispetto dei tempi di pagamento delle fatture commerciali è valutato ai fini del riconoscimento della retribuzione di risultato per una quota della stessa avente un peso non inferiore al trenta per cento .</i>

Il Dirigente

Il Direttore Generale
Prof. Massimo OSANNA